



中升集團控股有限公司

ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

2021

年度业绩报告

Annual Result





免责声明

- These materials have been prepared by Zhongsheng Group Holdings Limited (“Zhongsheng” together with its subsidiaries, the “Group”) independently and have not been independently verified. No representation or warranty, expressed or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information, statements, opinions or estimates presented or contained in these materials. The Company or any of its affiliates, advisers or representatives accepts no liability whatsoever for any loss howsoever arising from any information, statements, opinions or estimates presented or contained in these materials. The information, statements, opinions or estimates presented or contained in these materials is subject to change without notice and its accuracy is not guaranteed.
- These materials are highly confidential, are being given solely for your information and for your use and may not be copied, reproduced or redistributed to any other person in any manner. Neither these materials nor any copy hereof maybe, directly or indirectly, taken or distributed into the United States or to any U.S. person as defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. You agree to keep the contents of this presentation and these materials confidential and such presentation and materials form a part of the Confidential Information as defined in the confidentiality agreement previously executed by you.



中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

主要成就





主要成就



中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

新车销量

2021年新车销量达到528,154台，同比增长5.5%

售后及精品业务

售后及精品业务收入达到245.0亿人民币，同比增长21.0%

增值服务

增值服务业务利润为35.3亿人民币，同比增长12.3% (可比增长20.0%)

公司利润 持续稳步提升

母公司拥有人应占溢利为83.3亿人民币，同比增长50.3%

网络发展 深入优化

截至2021年12月31日，已开业运营的经销店达到412家，净增加39家，其中豪华品牌经销店254家，中高端品牌经销店158家。

电动车发展

- 与小鹏等头部新能源主机厂签订战略合作协议，在全国范围内进行全方面和多维度的合作。
- 深圳中升小鹏新车交付中心和商超店已经投入运营。

并购及资本市场 运作

- 完成对仁孚中国的收购，最终交易对价约为13.14亿美元
- 引入战略投资者高瓴资本，入股金额约港币30亿。

经营能力 和发展潜力 得到认可

蝉联2021年度中国汽车经销商集团百强排行榜第二位；获入选《福布斯》全球企业2000强列798位；Msci ESG 评级提升到 BBB；2022年1月获 Morningstar Sustainalytics 评选为2021年ESG表现最佳企业

国际信用评级机构穆迪、惠誉提升信用评级展望至正面



中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

02

业务回顾





品牌组合及经销店数



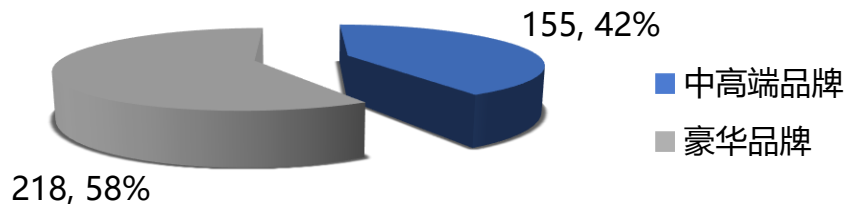
中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

「品牌+区域」持续聚焦核心豪华品牌及丰田等领先品牌，进一步强化领导者优势。

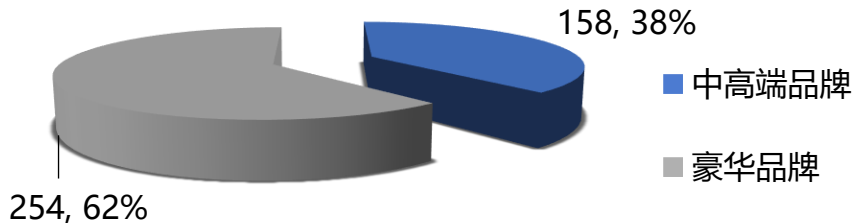
2021年12月31日，经销店数量达到412家，覆盖全国25个省份及地区，逾110个城市。

豪华品牌	门店数量	中高端品牌	门店数量
 Mercedes-Benz	<u>95</u>	 TOYOTA	<u>99</u>
 LEXUS	<u>49</u>	 NISSAN	<u>34</u>
 Audi	<u>28</u>	 HONDA	<u>23</u>
 BMW	<u>28</u>		
 VOLVO	<u>20</u>		
 JAGUAR LAND-ROVER	<u>18</u>		

2020年运营经销店总数



2021年运营经销店总数



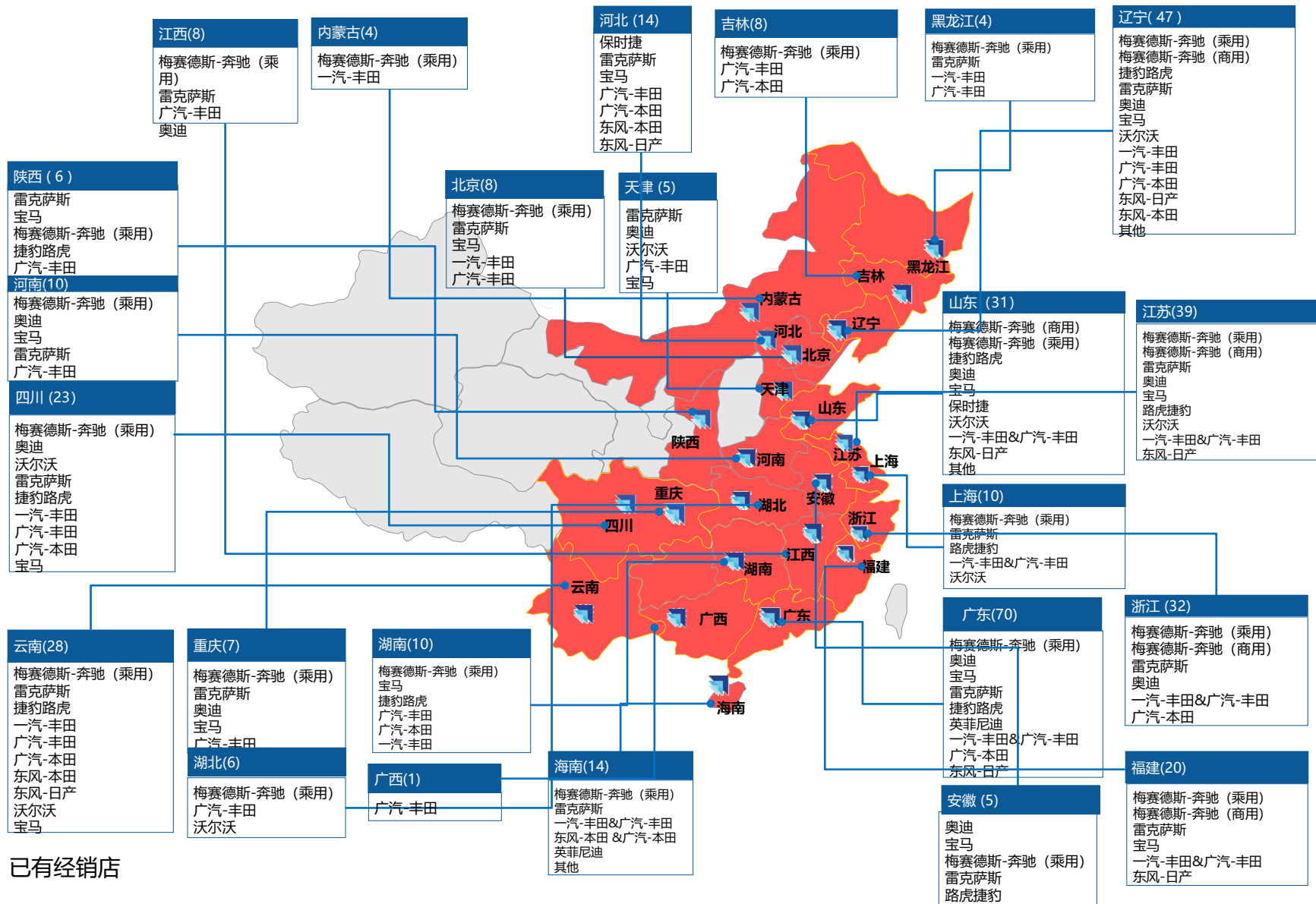


全国网络布局



中升集团控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

网络布局进一步向高线城市聚焦





区域分布及新增网络



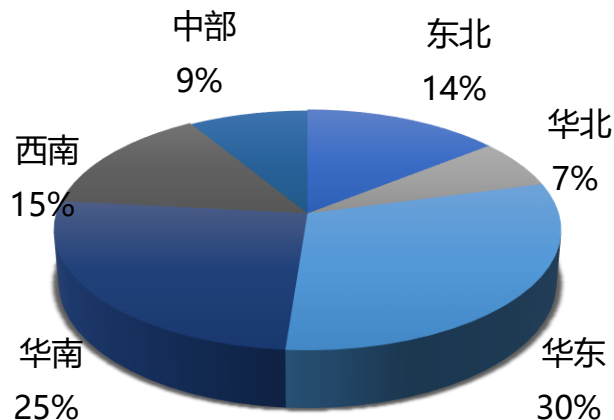
中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

新建和并购推动增长，强化核心品牌领导优势

- 2021年新建网点14家，并购网点34家，关停网点9家。



经销店区域分布



重点品牌新建及并购网点

	2021	城市
奔驰乘用车	32	佛山、深圳 (收购), 扬州 (收购), 广州 (收购), 青岛 (收购), 东莞 (收购), 成都 (收购), 重庆 (收购), 长沙 (收购) 等
雷克萨斯	4	惠州、合肥、成都、上海
宝马	3	烟台、连云港、宿迁
丰田	6	宁波、长沙, 宁波 (收购)、重庆 (收购)、北京 (收购)、上海 (收购)



运营能力



中升集团控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

品牌运营能力持续领先

奔驰

- ◆ 北京中升之星
2021年度心熠经销商
- ◆ 长春中升之星
2021年度心熠经销商
- ◆ 济南中升瑞星
2021年度心熠经销商
- ◆ 郑州中升之星
2021年度心熠经销商
- ◆ 泉州中升之星
最佳二手车经销商
- ◆ 湖南仁孚
2021客户服务市场营销创领之星 年度大奖
- ◆ 广州怡邦
南区专业工坊 最佳经销商

奥迪

- ◆ 成都中升汇迪
2021年度最佳经销商奖
- ◆ 天津中升汇迪
2021年度最佳销售业绩奖
- ◆ 郑州中升汇迪
2021年度最佳销售业绩奖
- ◆ 南京恒岳奥迪
上半年东部区 最佳经销商

宝马

- ◆ 南京中升之宝
东区上半年十项全能经销商A组第一名
东区下半年十项全能经销商A组第一名
- ◆ 南京中升汇宝
2021年上半年BMW东区优秀售后经销商
- ◆ 重庆中升之宝
西区上半年最佳售后综合运营优胜奖

广丰&一丰

- ◆ 海口中升捷丰
2021年度十佳经销商奖
- ◆ 大连中升广丰
2021年度二手车经营优秀店奖
- ◆ 沈阳中升丰田
2021年度金牌店

注：雷克萨斯2021年获奖暂未公布





管理数字化



中升集团控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

持续强化管理数字化优势

中升集团 新车 信息化管理介绍

1 线索引流 集团信息管理部

微信小程序
微信服务号小程序
1. 新客户介绍，告知试驾流程参与及购车流程
2. 营销推广，设置奖励机制，大数据分析客户参与情况
3. 预约试驾，在线客服

中升官网
客户通过：
1. 在线咨询
2. 预约试驾
3. 在线客服帮助线上购车，实时同步至CRM线索管理

2 售前管理

中升集团

3 库存共享 价格管理

新车APP
库存共享，按品牌和地域维度，促进整车销售，价格管理。
1. 按地域设置价格标准，超期部分增加管理流程和审批流程
2. 加价车增加加价销售功能
3. 按品牌、项目、地域、维度，大数据分析GP1价格趋势

金融计算器
向客户介绍金融贷款方案时会用到，算字工具类

4 财务业务一体化

EAS系统
1. 自动获取客户及订单信息
2. 财务和业务数据同步
3. 厂家返利信息化管理
4. 实时报表：直营、水平、单车贡献

新车 APP
金融计算器
EAS

5 管理层-大屏&报表

数据分析
1. 新车销量
2. 新车毛利
3. 新车库存占比
4. 毛利趋势
5. CRM-潜客PI
6. 管理概览



【门店子站点】

【内容社区】

品牌可实时获取厂家目标达成进度，加强返利预测

厂家批发达成

奔驰MB车型厂家批发达成

07月03日 16:11 总达成: 60

项目组达成 目标 4,533 实际 516 达成率 11%

项目组	达成率
北区奔驰	11.4%
西区奔驰	10.2%
东一奔驰	13.3%
东二奔驰	12.8%
南一奔驰	8.9%
南二奔驰	8.5%
东区奔驰	13.0%
南区奔驰	9.2%

车型	目标	实际	达成率
GLA	363	74	20.4%
E-Class CBU	69	13	18.8%
C-Estate	18	3	16.7%
C-Coupe	70	11	15.7%
B-Class	38	5	13.2%
GLE SUV	292	34	11.6%
CLA	136	15	11.0%
GLC SUV	780	82	10.5%
GLE Coupe	68	9	10.2%
GLB	334	34	10.2%
GLC Coupe	135	13	9.6%
S-Class	210	19	9.0%
E-Class Long	683	51	7.5%
A Hatch	15	1	6.7%
CLA Shooting B	22	1	4.5%
C-Class Long	230	9	3.9%
GLS SUV	125	2	1.6%
C-Class	184	0	0.0%
CLS	42	0	0.0%
E-Cabrio	6	0	0.0%

项目组	经销商	目标	实际	达成率
西区奔驰	云南中升展群	35	9	25.7%
西区奔驰	红河中升之星	24	6	25.0%
东二奔驰	苏州梅尼奔驰	117	28	23.9%
北区奔驰	大连中升展群	42	9	21.4%
东二奔驰	南京中升之星	159	33	20.8%
北区奔驰	青岛中升之星	49	10	20.4%
北区奔驰	济南中升展群	80	15	18.8%
东一奔驰	乐东中升展群	66	12	18.2%
北区奔驰	呼和浩特中升之星	51	9	17.6%
西区奔驰	攀枝花中升之星	23	4	17.4%



服务品质化



中升集团控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

持续推进服务品质的提升和中升品牌的塑造。

中升取送车服务
专业代驾 为爱车提供保障

全程取送 服务到家
不耽误您正常工作、生活
足不出户养护爱车
为您提供维修保养过程中的往返代驾
让省心、安全随时与您同行
让您拥有更多时光享受生活

足不出户 养护爱车

回趟娘家 换换鞋
带你的爱车小伙伴
轮胎换新
TIRE REPLACEMENT

各品牌经销商写外促政策

为爱车小伙伴
星夜服务
中升等您到晚8点

ALL WAITING FOR YOU UNTIL 8 P.M.
活动时间：4月1日起

中升集团 终生伙伴

中升集团

双保无忧·六年无忧

6年不限里程保修
SIX YEARS 不限次数保养

同品牌通用保养、保修

中升集团
ZHONGSHENG GROUP
LIFETIME PARTNER 终生伙伴

30天 中升认证 二手车
无理由退换

买二手车 再无后顾之忧

详询中升旗下4S店

中升认证二手车

认证品质 精品车源 专业评估	金融灵活 0手续费 低首付/月供	售后无忧 管家式服务 双质保保	回购保值 置换补贴 残值保障	置换升级 小车换大车 旧车换新车
-----------------------------	-------------------------------	------------------------------	-----------------------------	-------------------------------



仁孚收购

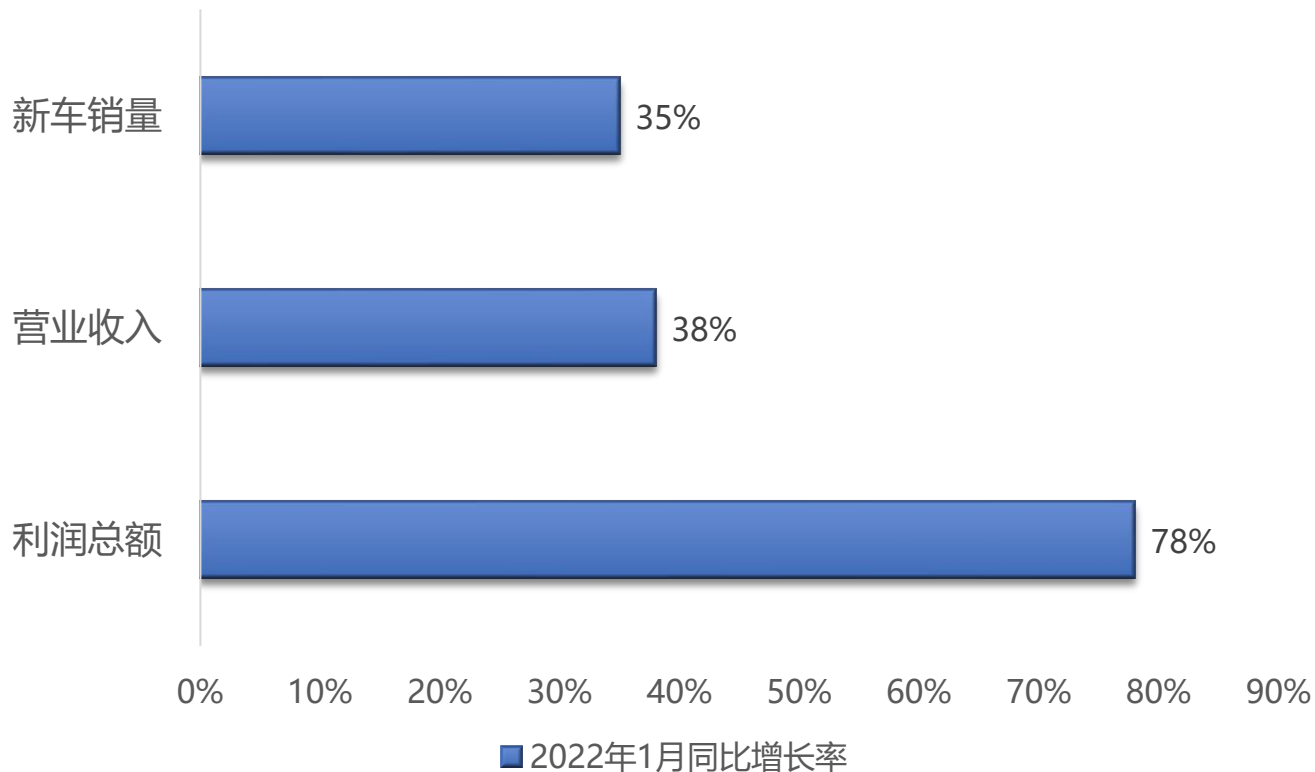


中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

仁孚收购强强联合



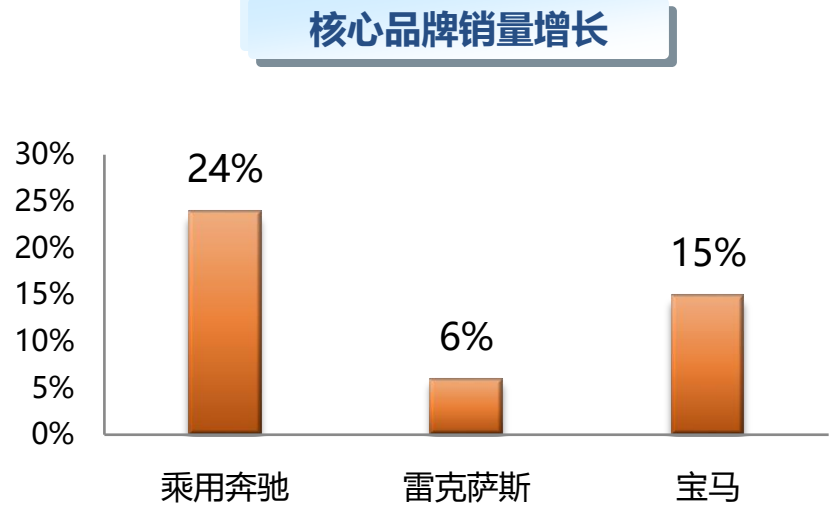
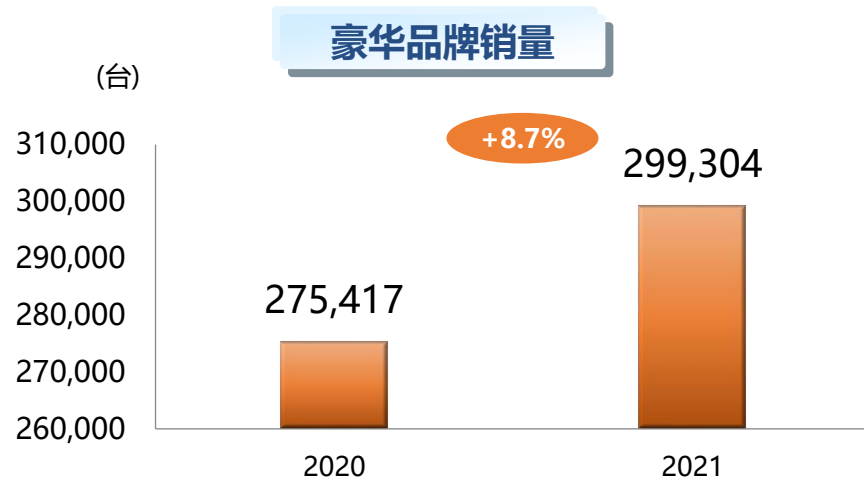
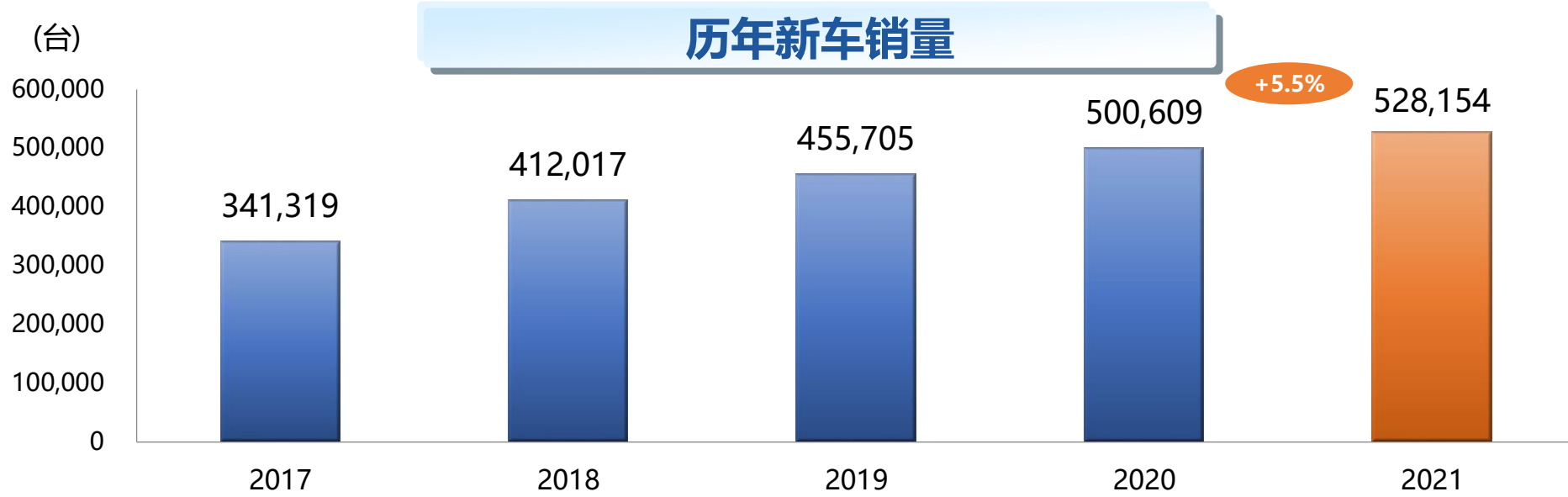
Zung Fu China
仁孚中国





新车业务

核心品牌豪车销量增长持续领先行业



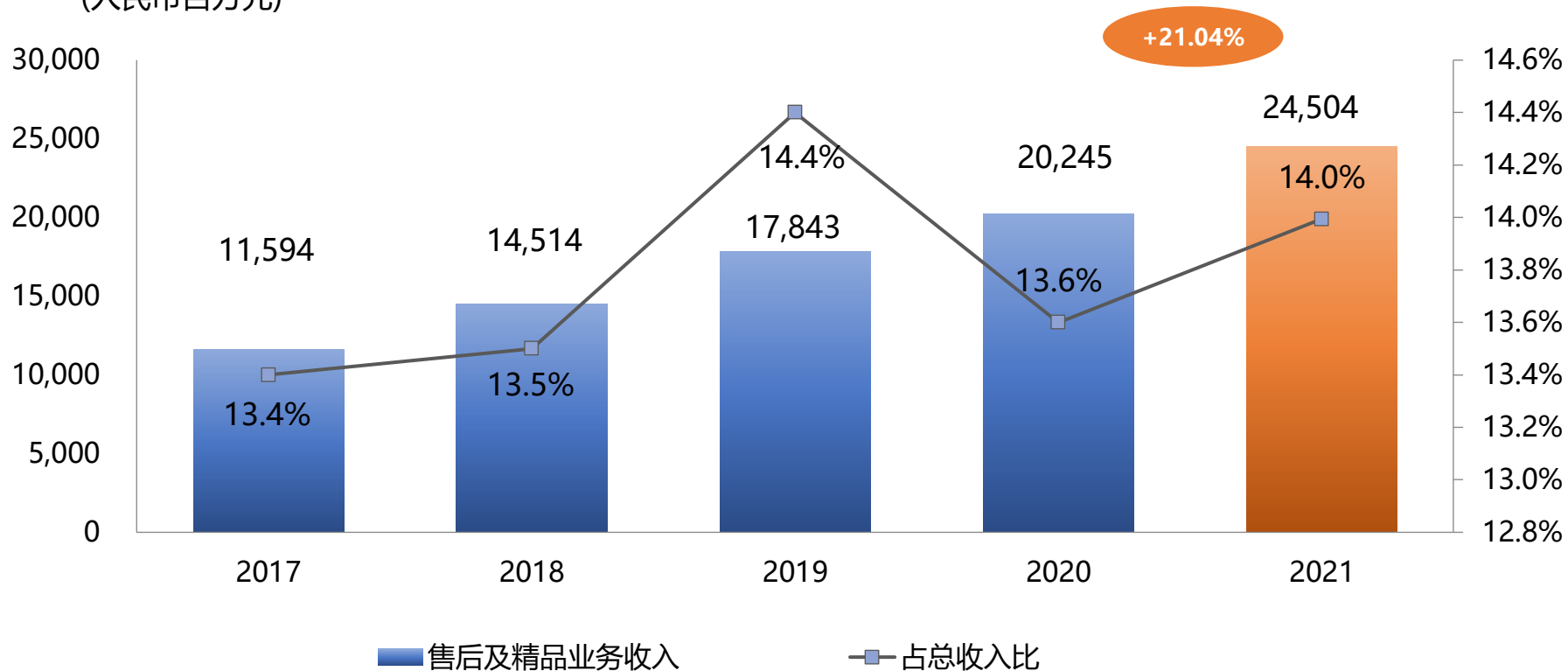


售后及精品业务

售后业务持续增长

售后及精品业务收入

(人民币百万元)





增值服务业务

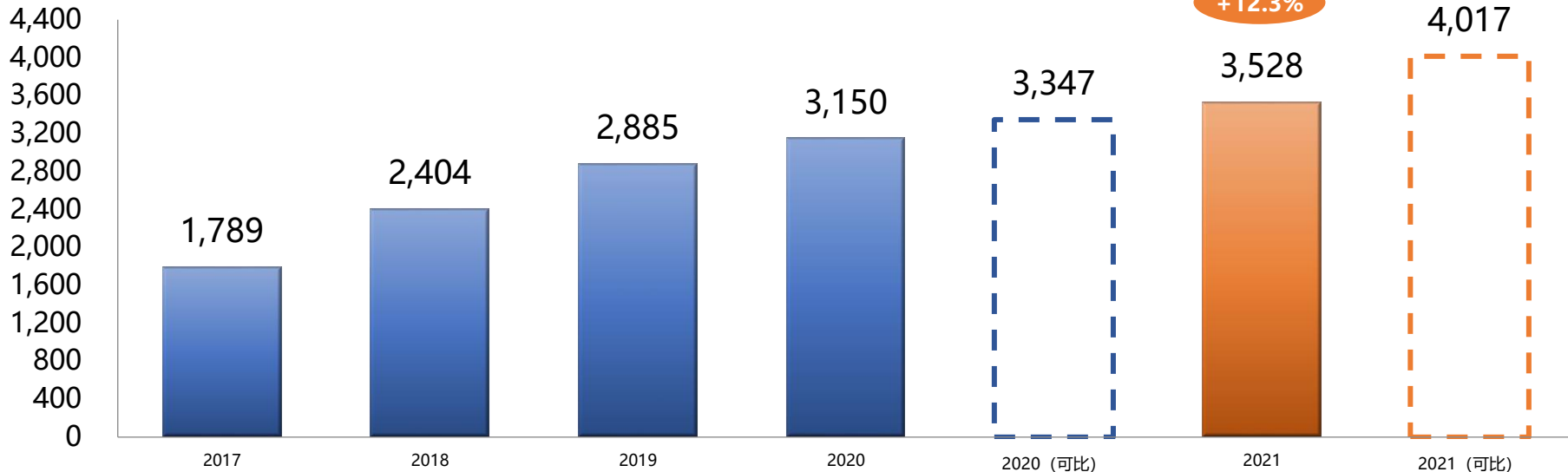


中升集团控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

金融和二手车业务推动增值服务利润增长

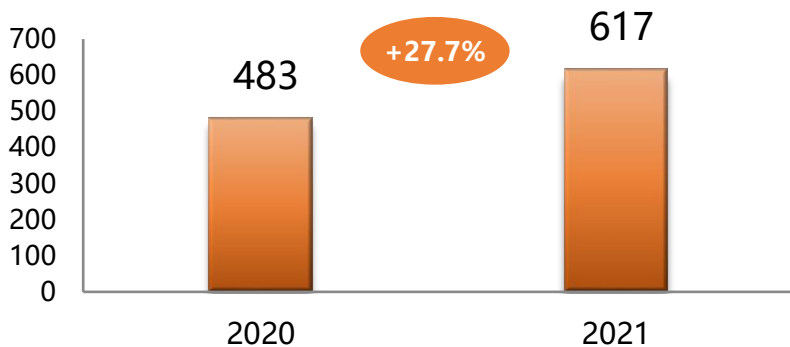
增值服务业务利润

(人民币百万元)



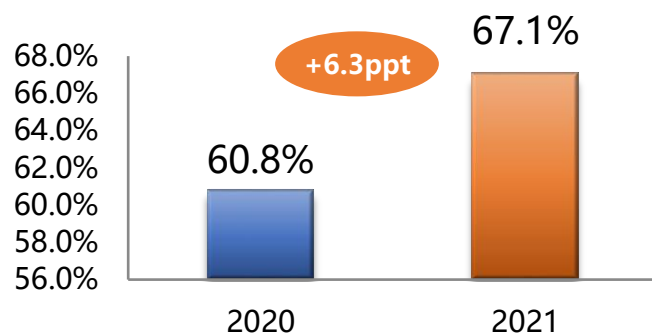
(亿人民币)

汽车金融贷款规模



(%)

金融渗透率





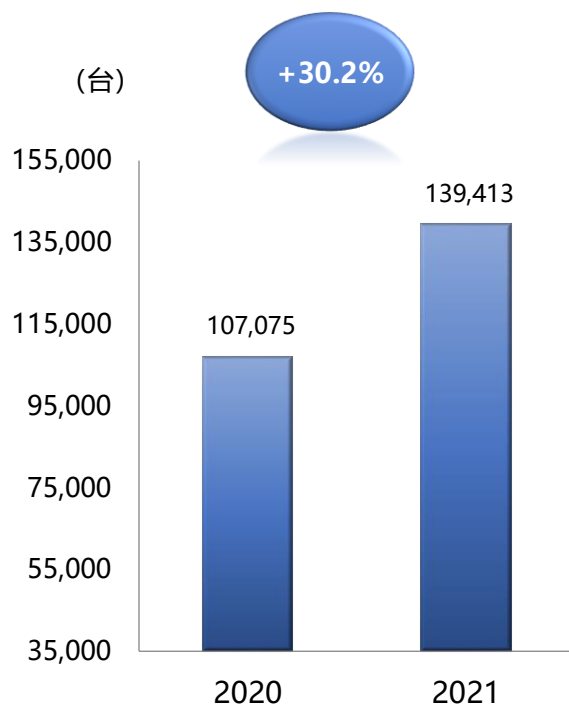
二手车业务



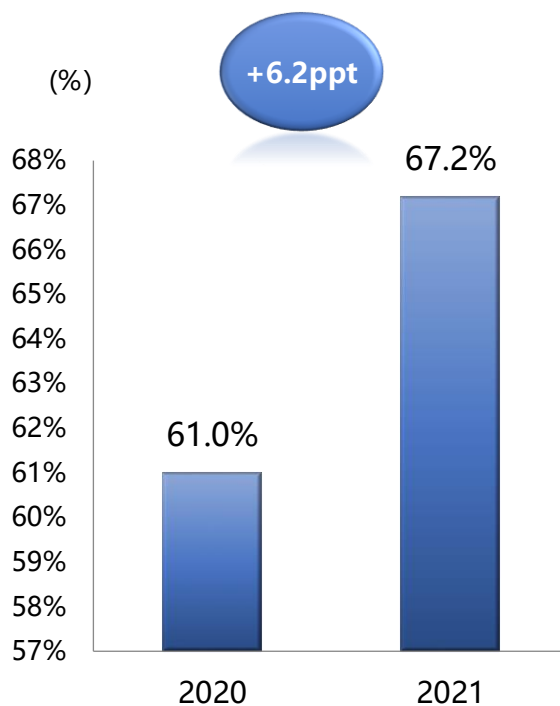
中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

二手车业务增长迅速，业务结构持续优化

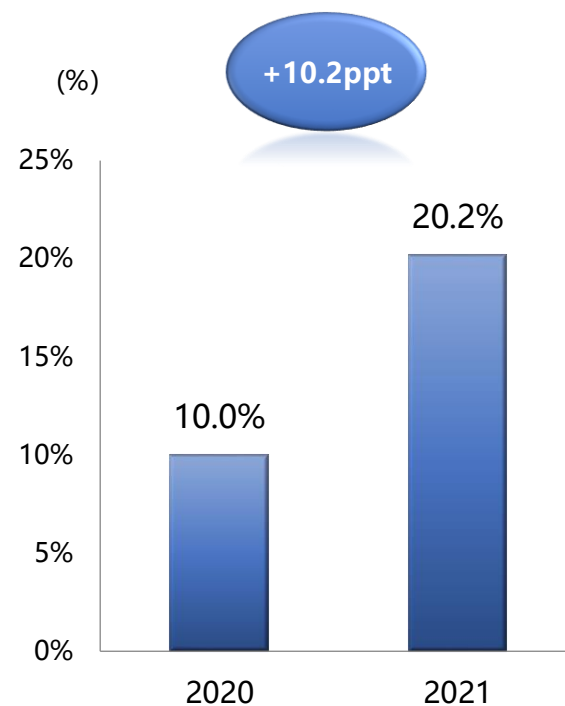
二手车交易量



二手车本品业务占比



二手车本品零售占比





新能源业务



中升集团控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

战略发展电动车业务

- 电动车占比持续提升，传统品牌纯电车销量同比增长184.2%

		2021	2022	2023
	Car	• i4		• i3
	SUV	• iX		
	Car	• EQA • EQS • EQV	• EQE	
	SUV	• EQB	• EQE SUV	• ALL NEW EQC
	Car	• E5		E7
	SUV	• e-tron • e-tron Sportback	• eQ5	• eQ7





中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

03

财务表现





收入结构分析

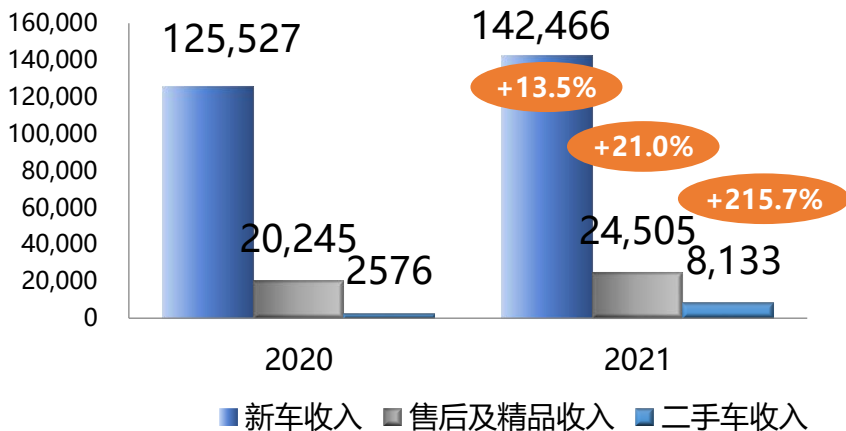


中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

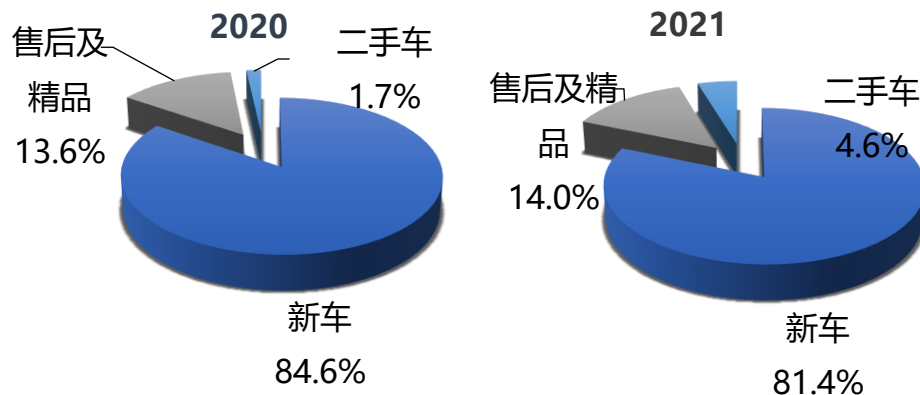
售后及二手车后市场收入占比持续提升

新车、售后及精品、二手车收入

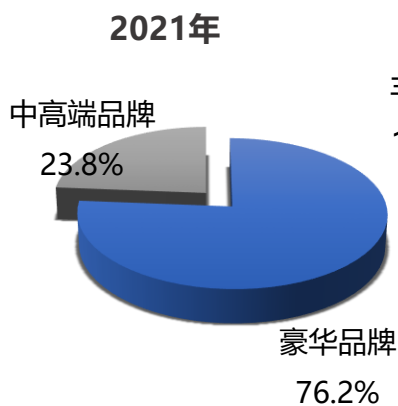
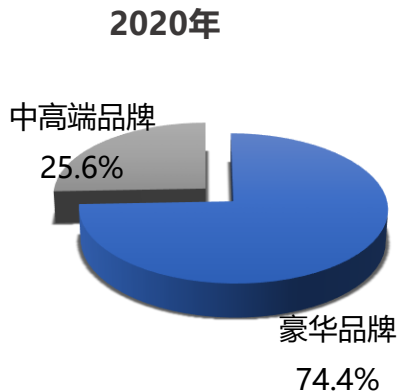
(人民币百万元)



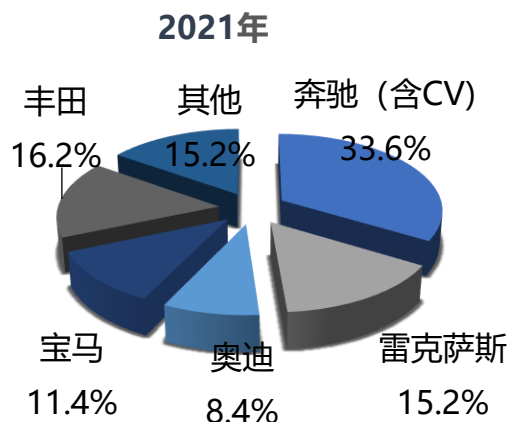
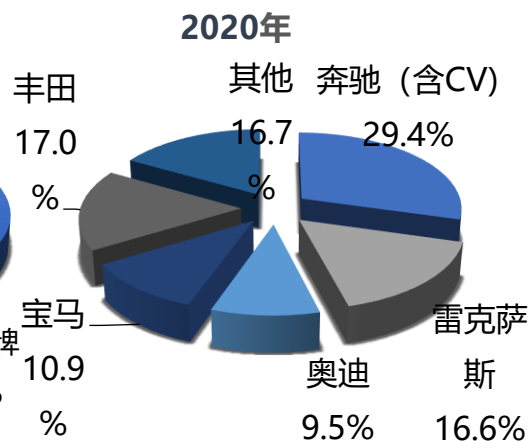
总收入按业务分析



豪华品牌新车收入占比



新车收入按品牌分析



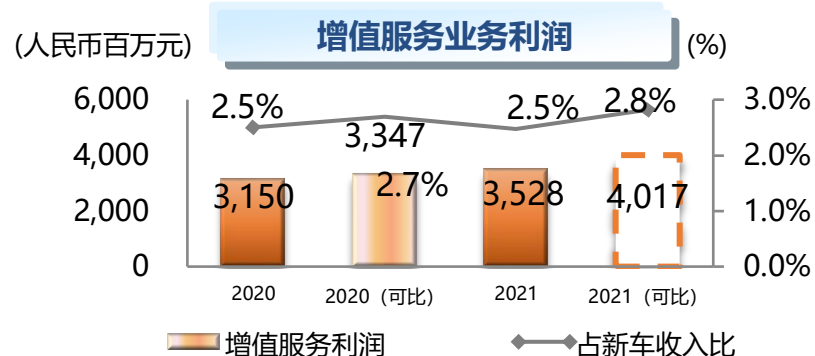
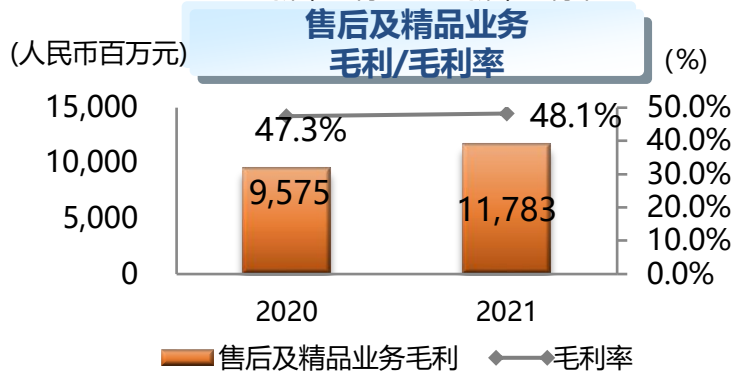
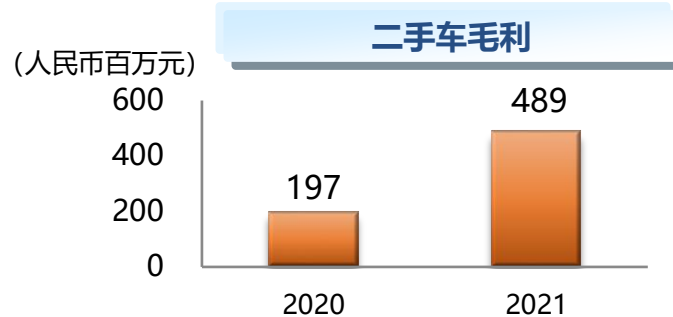
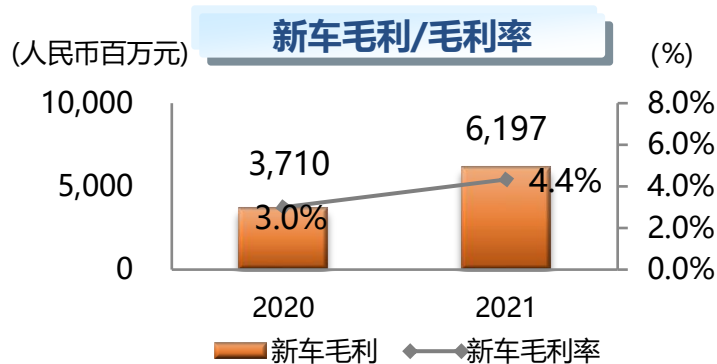


毛利及增值服务净收益分析

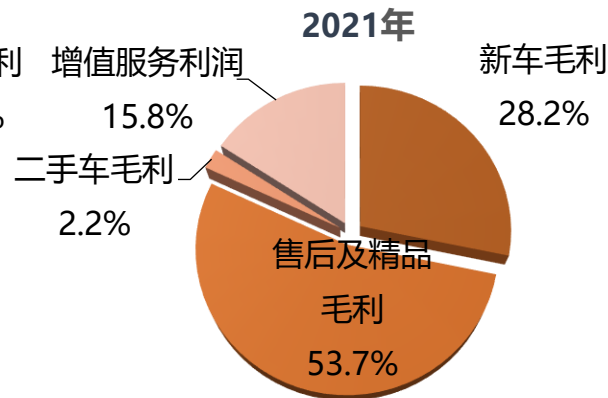
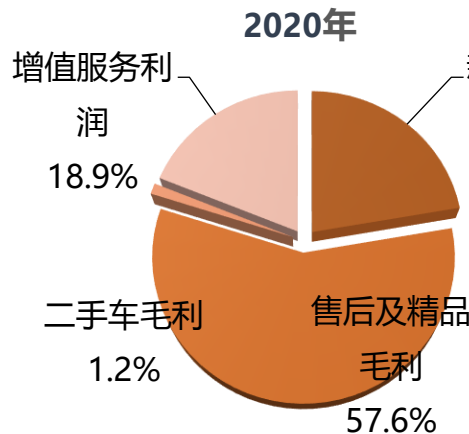


中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

新车毛利率大幅提升，后市场毛利贡献持续体现



新车毛利、售后及精品毛利、二手车毛利以及增值服务业务利润占比





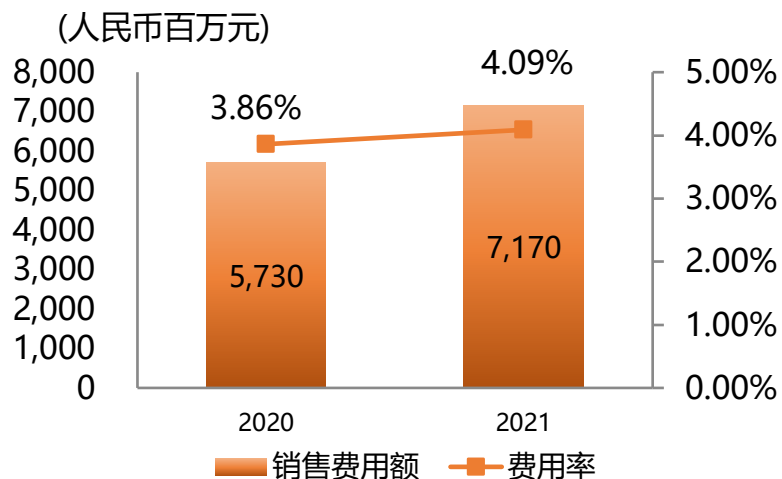
费用分析



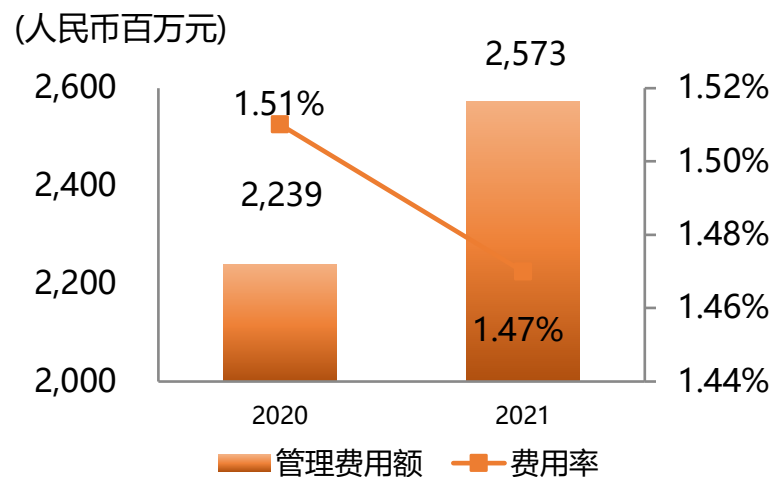
中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

三项费用有效控制，财务优势明显

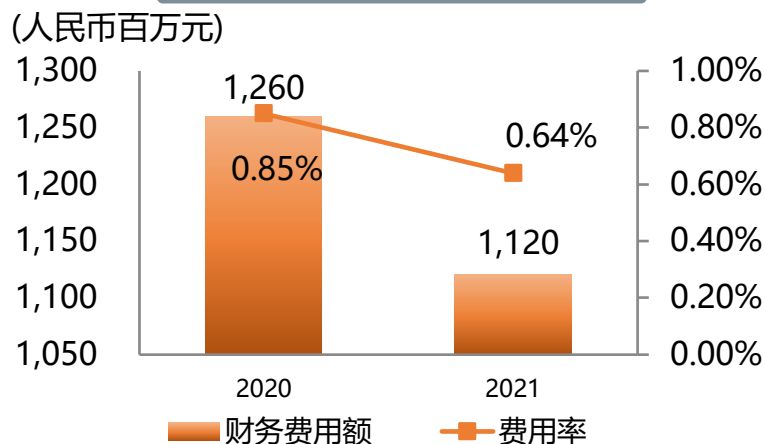
销售费用



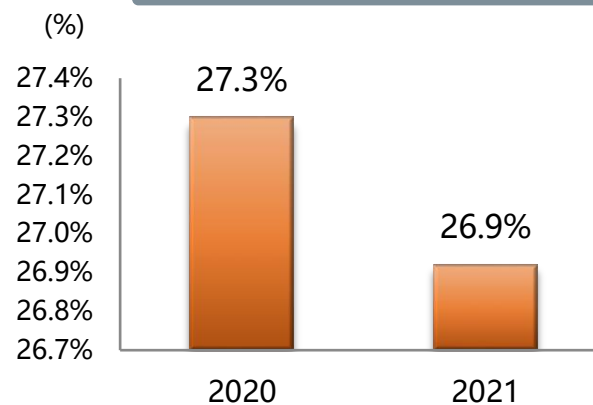
管理费用



财务费用



有效所得税率





财务状况摘要



中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

(人民币百万元)	于12月31日	
	2021	2020
现金、现金等值物及在途现金	11,183.9	8,390.6
已抵押银行存款	797.1	1,425.9
存货	11,190.0	9,090.1
总资产	85,474.1	68,501.0
短期银行借款、其他借款	15,219.4	16,980.1
长期银行借款、其他借款及可转债	4,968.4	7,178.5
应付账款及应付票据	5,460.0	4,980.3
总负债	44,767.6	41,619.3
净资产	40,706.5	26,881.7



现金流量分析



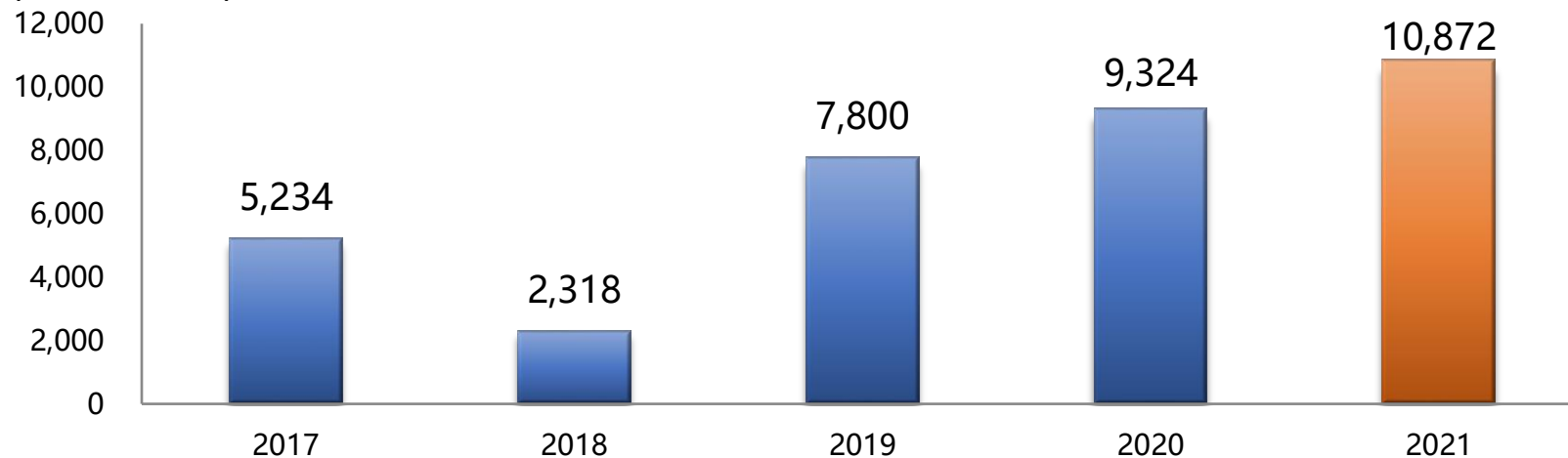
中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

经营性现金流稳定增长

(人民币百万元)	2021年	2020年
经营活动现金净流入	10,872	9,324
投资活动现金净流出	-9,417	-3,234
融资活动现金净流入	-1,301	-3,964

经营活动产生的净现金流

(人民币百万元)





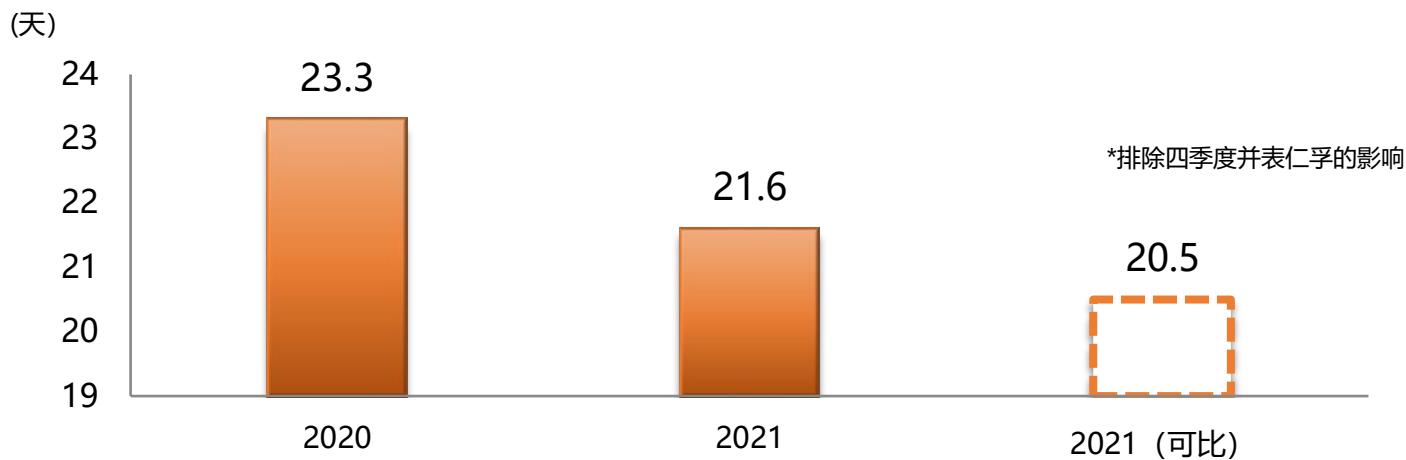
关键指标分析



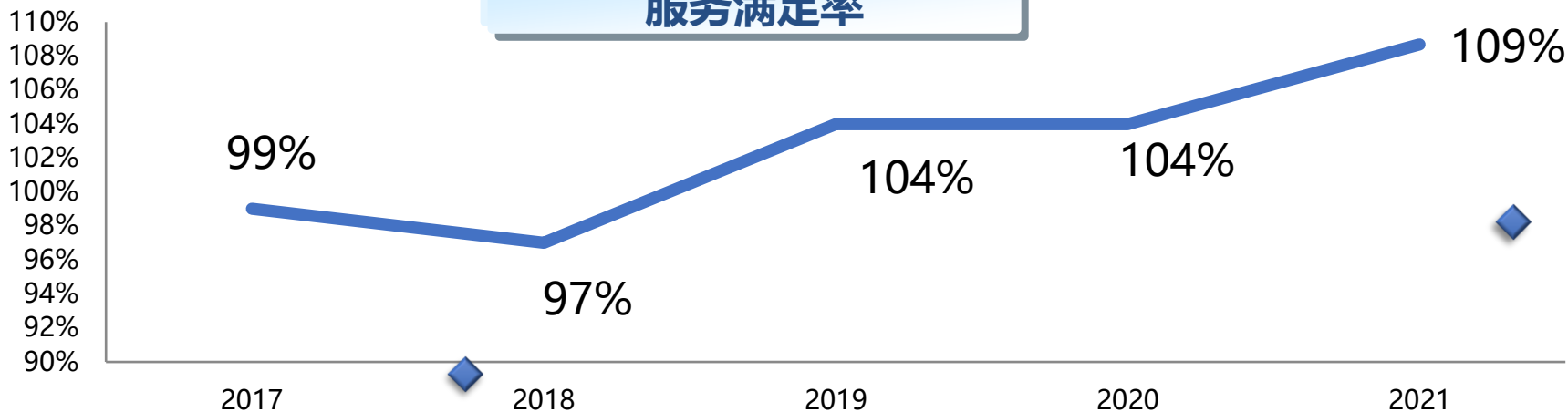
中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

经营效率持续改善

平均存货周转天数



服务满足率





资本性开支分析

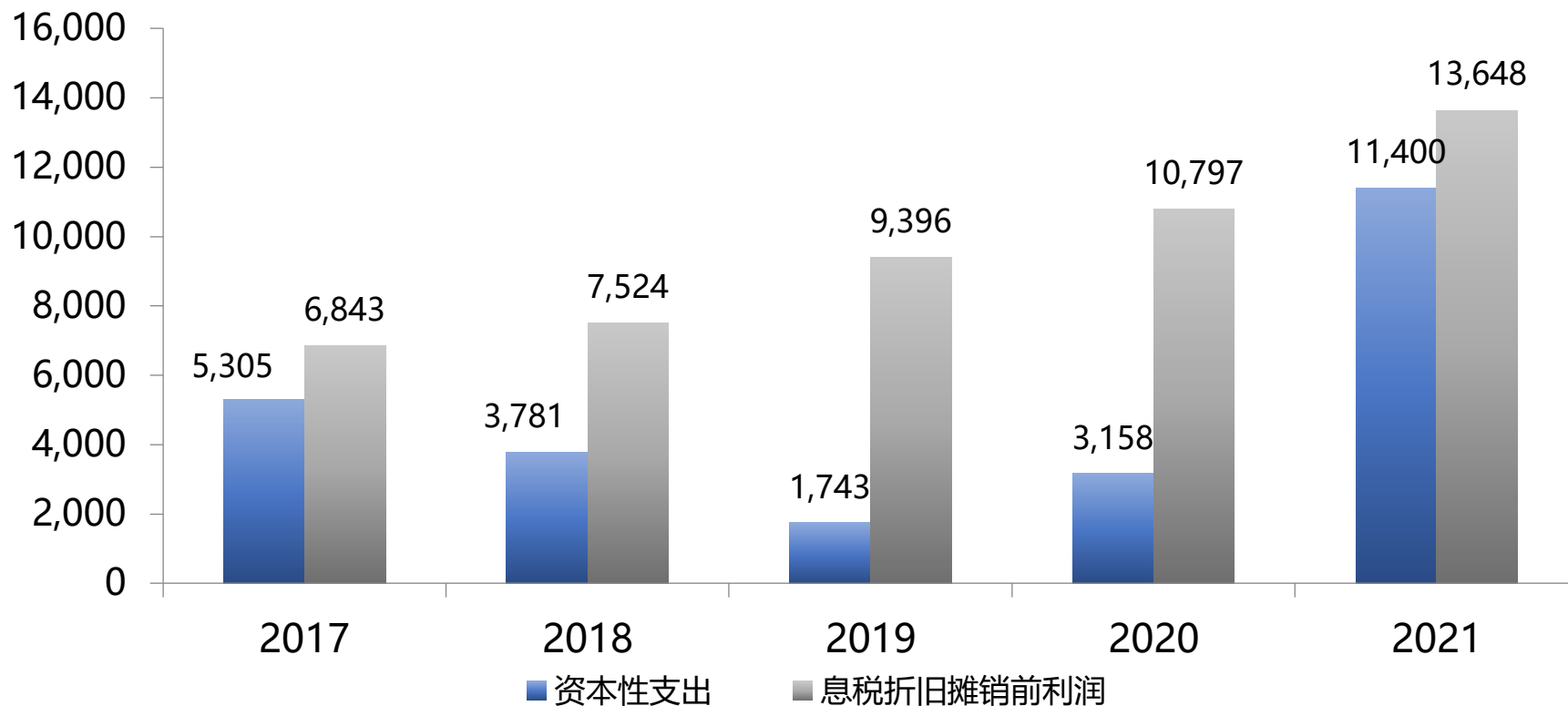


中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

资本性开支稳健

息税折旧摊销前利润 vs 资本性开支

(百万元人民币)





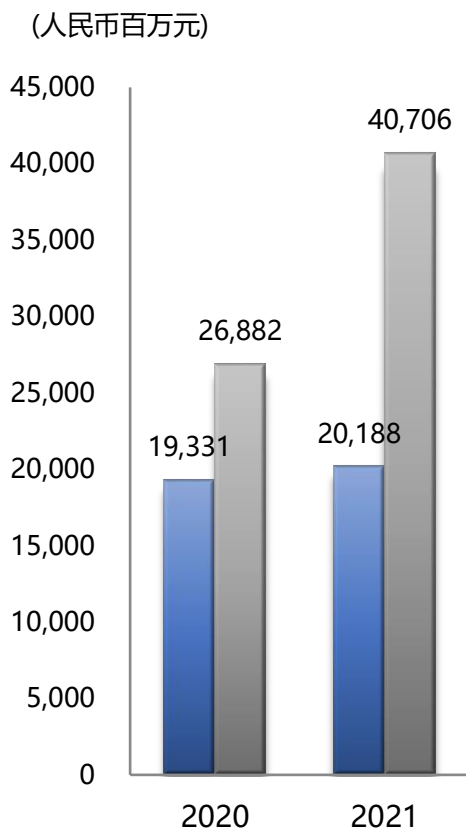
负债分析



中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

杠杆率显著下降，财务弹性持续提升

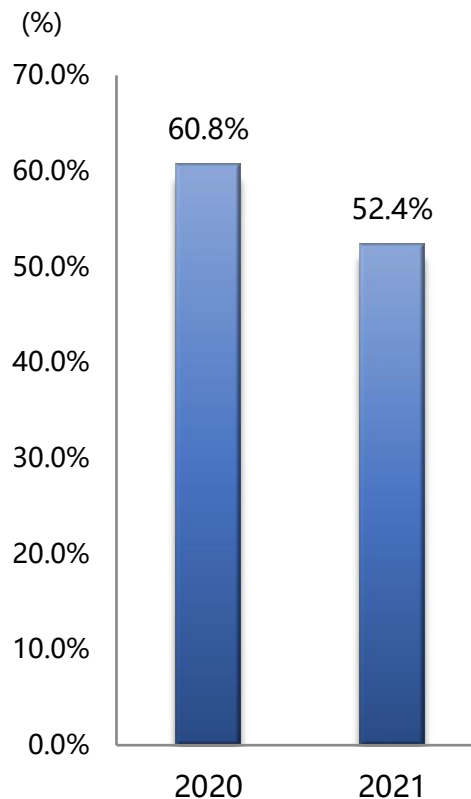
银行贷款和所有者权益



■ 银行贷款 ■ 所有者权益

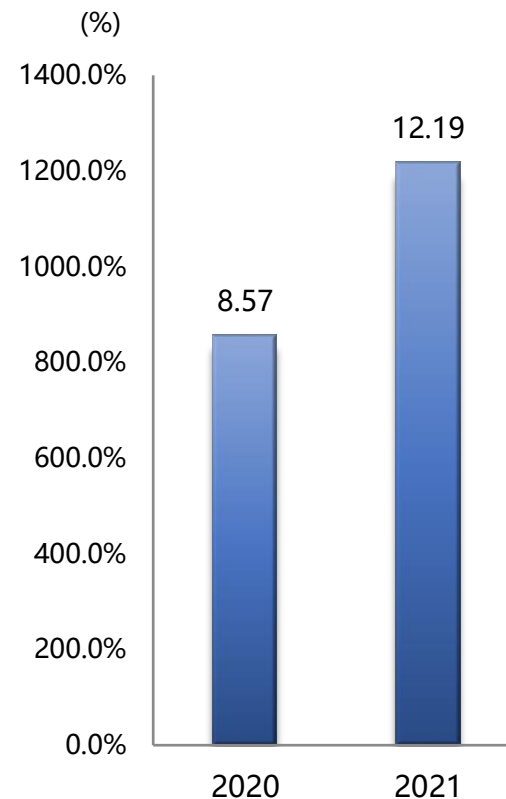
* 含厂家金融

资产负债率



* 资产负债率=总负债/总资产

利息覆盖倍数



* 利息覆盖率=EBITDA/财务费用



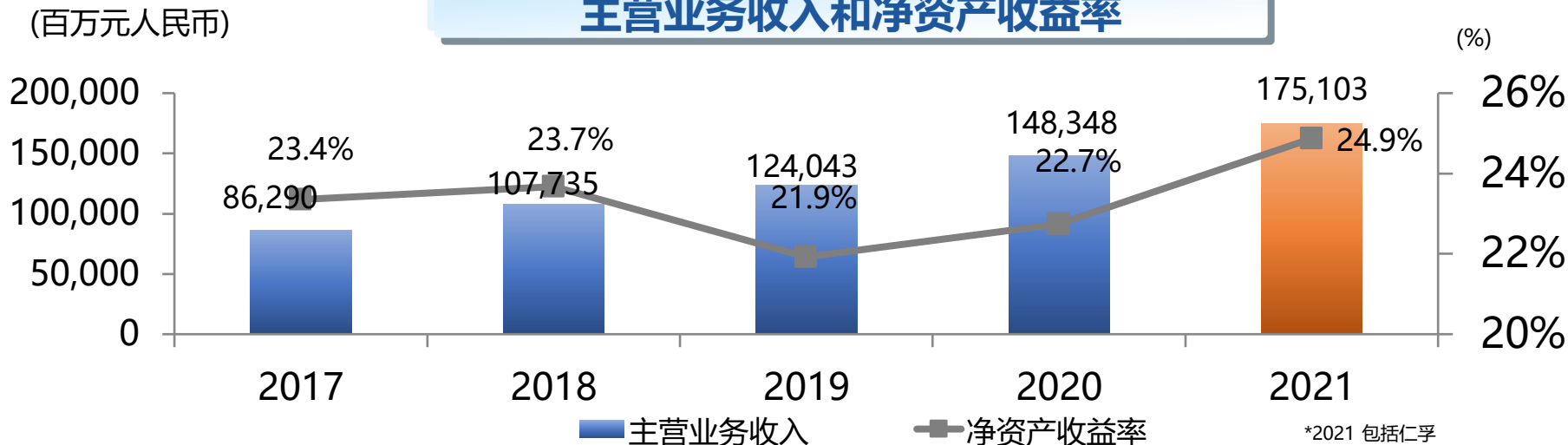
财务路径



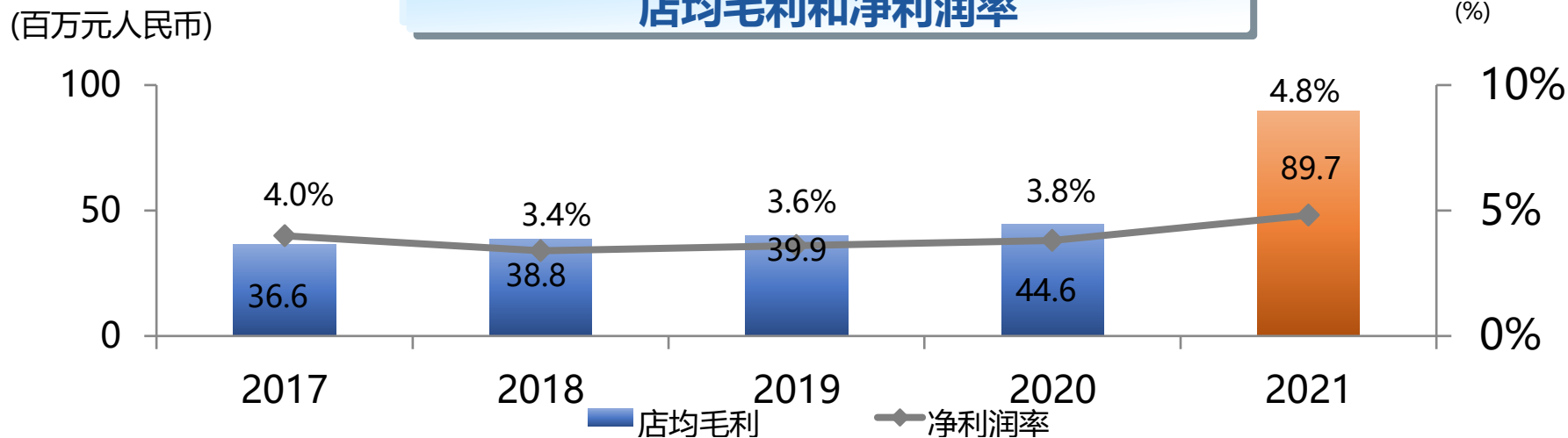
中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

规模优势与效率提升并重，核心品牌效率行业领先

主营业务收入和净资产收益率



店均毛利和净利润率





中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

感谢聆听

